CEFET/RJ

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA (CEFET/RJ)

DIREÇÃO-GERAL

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
DIVISÃO DE PROGRAMAÇÃO VISUAL

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2025-2029

Rio de Janeiro
2025 – 1ª versão

1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Comunicação do Cefet/RJ para o quadriênio 2025-2029 estabelece diretrizes e estratégias para o aprimoramento dos fluxos de informação e do relacionamento institucional com seus diversos públicos. Com base nos princípios da transparência, da acessibilidade e da efetividade, o documento busca consolidar uma comunicação alinhada à missão da instituição, promovendo a disseminação de informações de interesse público e o fortalecimento da identidade institucional.

Este plano tem como objetivo orientar tanto as ações de comunicação interna quanto externa, garantindo a coerência e a eficiência na transmissão de mensagens institucionais. Dessa forma, pretende-se aprimorar a interação com a comunidade acadêmica, os servidores, a sociedade e os demais públicos de interesse, contribuindo para a valorização e o reconhecimento do Cefet/RJ como instituição de referência nos seus três principais pilares: o ensino, a pesquisa e a extensão.

2. A COMUNICAÇÃO NO CEFET/RJ

A comunicação na administração pública vai além da simples divulgação de informações. Ela deve garantir o direito à comunicação, promovendo transparência, diálogo e participação. No Cefet/RJ, a gestão estratégica da comunicação contribui para o fortalecimento da identidade institucional, consolidando sua relação com a comunidade acadêmica e a sociedade. Alinhada ao planejamento estratégico da instituição, a comunicação busca não apenas informar, mas também criar canais de interação que favoreçam a construção coletiva do conhecimento e o avanço democrático.

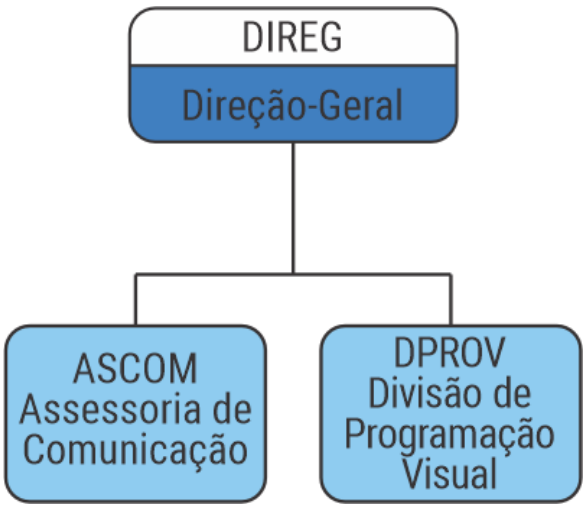


Fig. 1 – Organograma atual

Para alcançar esse objetivo, a comunicação no Cefet/RJ é estruturada por meio de dois setores principais (Fig. 1): a Assessoria de Comunicação (ASCOM) e a Divisão de Programação Visual (DPROV). A ASCOM, formalmente instituída como Assessoria de Comunicação, vinculada à Direção-Geral (DIREG) pela Portaria nº 780/2019, é responsável pelo relacionamento institucional, pela produção e pela disseminação de informações oficiais e pelo gerenciamento das comunicações externa e interna. Já a DPROV atua na criação e na padronização da identidade visual da instituição, desenvolvendo materiais gráficos e visuais que reforçam a coesão da comunicação institucional.

Este plano busca integrar as ações desses setores, promovendo uma cultura de comunicação que envolva todos os públicos do Cefet/RJ e assegure a clareza, a acessibilidade e a efetividade na transmissão das informações institucionais.

2.1. Atribuições da Assessoria de Comunicação (ASCOM)

2.1.1. Jornalismo

- Produção e divulgação de notícias institucionais para os diversos canais de comunicação, como *site*, redes sociais e *e-mails*.
- Cobertura de eventos promovidos pelo Cefet/RJ, incluindo entrevistas, reportagens e registros fotográficos.
- Monitoramento de menções e *clipping* de notícias relacionadas à instituição.
- Atendimento à imprensa e envio de *releases*.

2.1.2. Relações Públicas

- Planejamento e execução de estratégias de relacionamento com os públicos interno, misto e externo.
- Organização de eventos institucionais, incluindo a recepção de visitantes, parcerias e iniciativas de integração com a comunidade.
- Gestão da comunicação de crises e fortalecimento do relacionamento com *stakeholders*.

2.1.3. Revisão

- Revisão de textos institucionais, garantindo a padronização e a qualidade da linguagem utilizada.
- Supervisão de conteúdos para assegurar a consistência da identidade institucional.

2.2. Atribuições da Divisão de Programação Visual (DPROV)

- Criação e desenvolvimento de projetos gráficos, impressos ou digitais, atribuindo ordem estrutural e forma atrativa à informação visual, objetivando a uniformização e a coesão da identidade institucional.
- Gestão de uso e orientação sobre a aplicação correta da identidade institucional.

2.3. Cenário de transformação em universidade e reestruturação da comunicação institucional

Considerando a possível transformação do Cefet/RJ em universidade tecnológica federal, será fundamental estabelecer uma estrutura de comunicação mais robusta e articulada, capaz de responder adequadamente às novas demandas institucionais inerentes a esse novo *status*.

Essa estrutura permitirá uma atuação mais integrada e estratégica da comunicação, fortalecendo o posicionamento institucional e aprimorando o diálogo com os diversos públicos, tanto internos quanto externos. Além disso, contribuirá para a organização e a transparência das atividades, facilitando a gestão dos processos comunicacionais e o atendimento às exigências de uma universidade federal.

Dessa forma, é importante que o processo de transição para universidade venha acompanhado de uma reestruturação que entenda o setor responsável pela comunicação institucional como núcleo estratégico e gestor de projetos institucionais de comunicação. O objetivo é garantir que a comunicação esteja organizada para acompanhar e fortalecer essa transformação, apoiando o desenvolvimento institucional e a ampliação da missão acadêmica e social.

Apesar da reestruturação, propõe-se que a comunicação institucional permaneça vinculada à Direção-Geral, cumprindo uma função de assessoramento técnico e especializado. Isso reforça seu papel como instância que atua de forma estratégica e integrada à Direção, contribuindo diretamente para a gestão da imagem institucional e para uma comunicação eficaz em toda a instituição.

3. OS PÚBLICOS DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

3.1. Público interno

O público interno é composto por servidores técnico-administrativos, docentes, terceirizados e alunos do Cefet/RJ. Este segmento é composto por sujeitos que se relacionam de forma rotineira com a instituição e ocupam seus espaços físicos e virtuais. É essencial para a difusão das informações institucionais e para a construção de um ambiente organizacional colaborativo e produtivo.

3.2. Público misto

O público misto inclui ex-alunos, servidores aposentados, candidatos de processos seletivos, responsáveis por alunos, colaboradores externos, parceiros institucionais e prestadores de serviços. Este grupo é formado por sujeitos que se relacionam com frequência com a instituição, mas possuem vínculos mais eventuais e não ocupam seus espaços de forma rotineira. Desempenha um papel importante na manutenção do diálogo contínuo entre o Cefet/RJ e seus públicos de interesse, fortalecendo as conexões entre a comunidade acadêmica e o ambiente externo.

3.3. Público externo

O público externo compreende a sociedade em geral, alunos em potencial, veículos de imprensa, empresas, órgãos públicos e demais instituições de ensino e pesquisa. É um grupo de sujeitos que não possuem um vínculo formal com a instituição, mas são fundamentais para a disseminação das atividades, programas e resultados alcançados pelo Cefet/RJ, promovendo a valorização de sua contribuição para o desenvolvimento social e tecnológico.

4. VISÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO

A comunicação organizacional em uma instituição pública deve mesclar princípios e valores afins a uma visão estratégica juntamente com aqueles que regem a administração pública e as distintas áreas profissionais englobadas pela comunicação. As ações e os projetos da área de comunicação do Cefet/RJ guiam-se pelos princípios e valores a seguir.

4.1. Princípios e diretrizes da comunicação institucional

4.1.1. Transparência e prestação de contas

A comunicação é pautada por clareza, ética, acessibilidade e pluralidade das informações, promovendo a prestação de contas à sociedade e reforçando o compromisso com a integridade. Esses valores norteiam as práticas comunicacionais para garantir a coerência entre discurso e prática institucional. A produção e divulgação de informações verificadas contribui para o combate à desinformação e às *fake news*.

4.1.2. Alinhamento com a missão, as estratégias e as políticas do Cefet/RJ

A comunicação organiza-se para apoiar a missão do Cefet/RJ de oferecer ensino, pesquisa e extensão de excelência, atuando como um vetor para disseminar informações e engajar públicos estratégicos. Além disso, deve estar alinhada às estratégias e políticas institucionais, colaborando para a realização dos objetivos estratégicos definidos em seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

4.1.3. Fortalecimento da imagem institucional

As ações de comunicação visam consolidar uma identidade institucional clara, promovendo a reputação do Cefet/RJ como uma instituição federal de ensino que se compreende como um espaço público de formação humana, científica e tecnológica.

4.1.4. Inclusão, diversidade e acessibilidade

As iniciativas da comunicação buscam representar a pluralidade do corpo discente, docente e técnico-administrativo, promovendo a igualdade de oportunidades, o respeito às diferenças e a acessibilidade.

4.1.5. Diálogo e participação

A comunicação institucional incentiva o diálogo aberto com a comunidade acadêmica e externa, promovendo a participação ativa de todos nos projetos e decisões que impactam a instituição.

4.1.6. Valorização da educação pública

As ações da comunicação institucional reforçam o papel do Cefet/RJ como um centro de excelência em ensino, pesquisa, extensão e internacionalização, destacando sua importância para o desenvolvimento social e científico.

4.1.7. Inovação e adaptabilidade

O setor de comunicação busca inovar constantemente suas estratégias, adotando novas tecnologias e práticas para tornar a comunicação mais acessível, dinâmica e interativa. A

adaptação a mudanças assegura que as ações comunicacionais atendam às demandas institucionais e aos diferentes públicos da instituição.

4.1.8. Autonomia editorial

A comunicação institucional do Cefet/RJ pauta-se pela autonomia editorial, garantindo a produção e a divulgação de informações com base em critérios técnicos, jornalísticos e institucionais. As publicações seguem princípios de objetividade, clareza e alinhamento com a missão e os valores da instituição, assegurando transparência na disseminação dos conteúdos.

4.1.9. Sustentabilidade e responsabilidade socioambiental

As iniciativas comunicacionais incorporam a sustentabilidade como princípio transversal, promovendo a conscientização ambiental e a responsabilidade socioambiental em suas ações e conteúdos. Buscam dar visibilidade a projetos, pesquisas e ações de ensino e extensão voltados ao desenvolvimento sustentável, bem como incentivar práticas internas responsáveis.

5. OBJETIVOS, META, INDICADOR E AÇÕES PARA O QUADRIÊNIO 2025-2029

5.1. Objetivo geral

Fortalecer a comunicação institucional do Cefet/RJ por meio de ações que promovam a divulgação de suas iniciativas, a acessibilidade da informação e o relacionamento com seus públicos de interesse.

5.2. Objetivos específicos

- Desenvolver e organizar campanhas para ampliar a divulgação das iniciativas do Cefet/RJ e promover maior engajamento da comunidade acadêmica e externa.
- Expandir a acessibilidade da comunicação institucional, adotando práticas inclusivas nas redes sociais, no *site* e em novas plataformas digitais.
- Estabelecer uma relação mais próxima e estratégica com a imprensa, fortalecendo a visibilidade das ações e dos projetos do Cefet/RJ.
- Manter uma equipe qualificada, atualizada e participativa nos grupos de comunicação que reúnem as instituições federais de ensino.
- Reformular a identidade visual da instituição de forma a se adequar a padrões contemporâneos e contribuir para a construção de uma identidade sólida e uma imagem positiva para seus públicos de interesse.

5.3. Meta e indicador

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2025-2029 apresenta, como um de seus objetivos estratégicos, “Fortalecer a comunicação institucional do Cefet/RJ a partir do Plano de Comunicação Institucional”. Alinhado a esse objetivo, estabelece a meta de “Atender às ações do Plano de Comunicação Institucional” e o indicador “Quantidade de ações realizadas”. O número mínimo de ações que se pretende realizar por ano segue os quantitativos abaixo (Fig. 2):

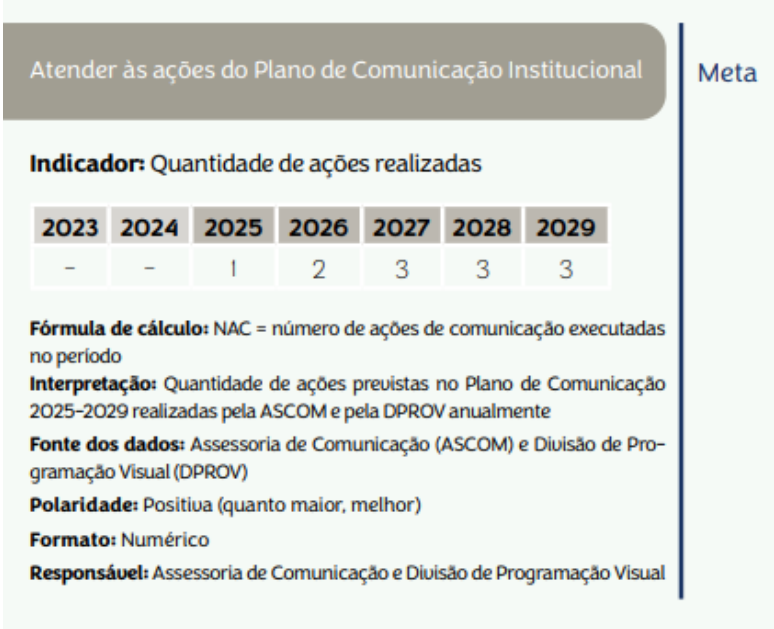


Fig. 2 – Meta e indicador de comunicação institucional
Fonte: Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2025-2029 do Cefet/RJ

5.4. Ações

Propõem-se as seguintes ações de comunicação para o Cefet/RJ no período de 2025-2029, alinhadas aos objetivos específicos:

5.4.1. Divulgação de iniciativas e promoção de engajamento da comunidade:

- criar e organizar campanhas, como a de segurança da informação;
- planejar, organizar e executar o Projeto Memória e/ou outros projetos de integração e motivação do público interno;
- produzir boletim em vídeo para redes sociais intitulado “Segunda Chamada”;
- realizar parcerias com alunos para produção de conteúdo;
- promover os cursos da instituição.

5.4.2. Ampliação da acessibilidade da comunicação institucional:

- padronizar as publicações em redes sociais e no *site* oficial com recursos de acessibilidade como linguagem simples, textos alternativos para imagens e legendas em vídeos;
- realizar reuniões para discutir o fluxo de informações do *site*, considerando a jornada do usuário, e mapear páginas ociosas ou duplicadas no *site*.

5.4.3. Aprimoramento do relacionamento com a imprensa:

- atualizar o *mailing* de mídia;
- criar um banco de especialistas do Cefet/RJ.

5.4.4. Manutenção de uma equipe qualificada e atualizada:

- incentivar a participação da equipe em capacitações;
- estimular o envolvimento da equipe em eventos e reuniões que tenham como temática a comunicação e contribuam para seu desenvolvimento nessa área.

5.4.5. Reformulação da identidade visual da instituição:

- desenvolver um novo manual da marca institucional, adequando e atualizando regras de uso;
- realizar um estudo sobre a necessidade de *redesign* da logomarca atual.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano de Comunicação do Cefet/RJ para o quadriênio 2025-2029 representa um compromisso estratégico com a melhoria dos fluxos de informação e com o fortalecimento da identidade institucional. Alinhado à missão e às diretrizes da instituição, este documento estabelece a base para uma comunicação mais transparente, acessível e eficaz, promovendo o engajamento de todos os públicos envolvidos.

A implementação das ações e das metas previstas contribuirá para a consolidação de um ambiente comunicacional mais dinâmico e inovador, fortalecendo a interação entre os setores internos e ampliando a visibilidade do Cefet/RJ na sociedade. O desenvolvimento de campanhas estratégicas, a ampliação da acessibilidade digital e a qualificação contínua da equipe são diretrizes essenciais para a modernização da comunicação institucional.

Para garantir o sucesso do plano, é fundamental que haja um monitoramento contínuo das ações, permitindo ajustes e melhorias conforme as necessidades da instituição e de seus públicos. A participação ativa da comunidade acadêmica será um fator determinante para a efetividade das estratégias propostas.

Assim, o Plano de Comunicação 2025-2029 reafirma o compromisso do Cefet/RJ com a transparência, a inclusão, a inovação e a valorização da educação pública, garantindo que a comunicação institucional continue sendo um instrumento essencial para o desenvolvimento acadêmico, científico e social da instituição.